



Die Landesgartenschau Aigen-Schlägl GmbH arbeitet intensiv an den Vorbereitungen für die Gartenschau Bio.Garten.Eden von 17. Mai bis 13. Oktober 2019 in Aigen-Schlägl. Nun vergrößern wir das Team und suchen ab sofort eine/n MitarbeiterIn im Bereich

MARKETING

Vollzeit (40h)

Beschreibung:

In dieser Funktion sind Sie für das Marketing vor und während der Landesgartenschau 2019 verantwortlich. Dafür suchen wir eine/n MitarbeiterIn mit Erfahrung, Hands-on Mentalität und Know-How im Bereich Veranstaltungsmarketing und Kooperationen! Persönlich überzeugen Sie durch Engagement, gutes Auftreten und Organisationstalent!

Ihre Aufgaben:

- Strategische Planung der Marketing-Maßnahmen in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Operative Umsetzung der Marketing-Maßnahmen
- Abwicklung von Marketing-Kooperationen
- Aktivitäten zur direkten und indirekten Verkaufsförderung (Messen, Ausstellungen,...)
- Zusammenarbeit mit Presse (Fernsehen, Radio, Print)
- Betreuung der Homepage und social media

Unsere Anforderungen:

- Erfahrung im Bereich Marketing
- Maturaabschluss
- Sehr gute Kenntnisse in MS Palette (Word, Excel, Powerpoint)
- Idealerweise Zusatzkenntnisse im Bereich Tourismus oder Grafik oder PR
- Begeisterungsfähigkeit, soziale Kompetenz und überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft
- Führerschein B und eigener PKW

Diese Position ist mit einem Grundgehalt von mindestens EUR 1.800,- Brutto/Monat (Basis Vollzeit) dotiert, wobei je nach Qualifikation und Berufserfahrung die Bereitschaft zu einer Überzahlung vorhanden ist. Die Position ist befristet bis Oktober 2019.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Mail bis 18. April 2018 an: barbara.kneidinger@biogarteneden.at

Landesgartenschau Aigen-Schlägl GmbH, Mag. Barbara Kneidinger,
Schlägler Hauptstraße 4, 4160 Aigen-Schlägl